



**MAG ADVERTISING CONTACT :**

Anne-Marie Roelants

+32 2 225 58 11

Anne-marie.roelants@magadvertising.be

**MAG**  
ADVERTISING

## ENCART LIBRE DANS LE MAGAZINE

### 2 à 48 pages

L'encart libre est intégré dans le magazine.

Autres options : encart sur cover 4 sous blister (Attention: le lundi précédent la parution, la rédaction se réserve le droit de postposer l'encartage si l'actualité le nécessite. Concerne uniquement le tirage VNO, le tirage des abonnés ne sera pas impacté).

### Données techniques

Dimensions de l'encart plié et rogné: l'encart doit être plus petit que le magazine.

Prévoir une marge de sécurité de 25 mm tout autour de l'encart.

### L'encart LIBRE doit être livré coupé au format

#### ■ Grammage papier :

Minimal pour un encart de 2 pages: 135 grammes/m<sup>2</sup>

Maximal pour un encart de 48 pages: 56 grammes/m<sup>2</sup>

#### ■ Adresse de livraison :

Roularta Printing

à l'attention de Vanessa Haeck

Meiboomlaan 33

8800 Roeselare

## ENCARTS, ÉCHANTILLONS OU AUTRE À DÉPOSER LIBREMENT UNIQUEMENT POUR LES ABONNÉS

#### ■ Livraison

Les encarts, échantillons ou autre qui doivent seulement être déposés librement avec le tirage des

abonnés doivent être livrés à l'adresse suivante : Roularta Printing à l'attention de Vanessa Haeck

Meiboomlaan 33

8800 Roeselare

#### ■ Spécifications

## CONDITIONS SPÉCIFIQUES DE LIVRAISON ET D'EMBALLAGE

### ■ Important pour l'emballage des encarts à encarter et les pop-ups

- Les encarts et pop-ups doivent être livrés pliés, en paquets de 250 exemplaires au minimum, c'est-à-dire des paquets de 10 à 15 cm, disposés en croix ou en tête-bêche et emballés dans des boîtes en carton (pas sous plastique retractable).
- Si une insertion est prévue pour plusieurs magazines: emballage séparé par magazine.
- Si plusieurs formats et/ou thèmes d'un encart sont prévus dans un magazine: emballage séparé par format et/ou thème.

### ■ Important pour l'emballage des encarts libres non-brochés

- Les encarts doivent être emballés par quantités égales de 800 à 1.000 exemplaires en boîtes.
- Les encarts doivent se trouver TOUJOURS dans le même sens et pas couchés ou en quinconce et en aucun cas les encarts de langue différente ou de titre différent ne peuvent être mélangés. Emballage dans des boîtes, pas sous plastique rétractable. Il faut aussi éviter de mélanger des encarts de langues différentes.

### ■ Important pour l'emballage des sachets, cartes,booklets, leaflets, etc... à coller

- Les échantillons doivent être emballés par quantités égales en boîtes.
- S'il y a plus d'une rangée par boîte, les échantillons seront séparés par un intercalaire solide et plus haut que les échantillons. La livraison doit se faire en boîtes de +/- 800 à 1.000 exemplaires emballés de telle façon que tous les risques de déformation dus au transport soient exclus.
- Les échantillons doivent se trouver TOUJOURS dans le même sens et pas couchés ou en quinconce et en aucun cas les échantillons de langue différente ou de titre différent ne peuvent être mélangés. Ne jamais utiliser des élastiques ou autres façons d'emballages en petites quantités.

### ■ Livraison :

- 1 semaine avant parution chez le brocheur.
- 5 semaines avant parution, pour des encarts et des pop-ups, il faut faire parvenir 10 exemplaires et pour des encarts plus complexes, on demande de nous faire parvenir 50 exemplaires pour un dernier contrôle au niveau du format et de la réalisation chez L'Avenir Advertising - Joël Brouwers.

### ■ Remarque :

- Tous les encarts doivent être livrés au même format et dans le même grammage de papier par m2.
- Le sens de coulée du papier doit être parallèle au dos.
- Le passe brochage est de 2 %.

## CONDITIONS SPÉCIFIQUES DE LIVRAISON ET D'EMBALLAGE

### ■ Important pour l'emballage des encarts à encarter et les pop-ups

- Les encarts et pop-ups doivent être livrés pliés, en paquets de 250 exemplaires au minimum, c'est-à-dire des paquets de 10 à 15 cm, disposés en croix ou en tête-bêche et emballés dans des boîtes en carton (pas sous plastique retractable).
- Si une insertion est prévue pour plusieurs magazines: emballage séparé par magazine.
- Si plusieurs formats et/ou thèmes d'un encart sont prévus dans un magazine: emballage séparé par format et/ou thème.

### ■ Important pour l'emballage des encarts libres non-brochés

- Les encarts doivent être emballés par quantités égales de 800 à 1.000 exemplaires en boîtes.
- Les encarts doivent se trouver TOUJOURS dans le même sens et pas couchés ou en quinconce et en aucun cas les encarts de langue différente ou de titre différent ne peuvent être mélangés. Emballage dans des boîtes, pas sous plastique rétractable. Il faut aussi éviter de mélanger des encarts de langues différentes.

### ■ Important pour l'emballage des sachets, cartes, booklets, leaflets, etc... à coller

- Les échantillons doivent être emballés par quantités égales en boîtes.
- S'il y a plus d'une rangée par boîte, les échantillons seront séparés par un intercalaire solide et plus haut que les échantillons. La livraison doit se faire en boîtes de +/- 800 à 1.000 exemplaires emballés de telle façon que tous les risques de déformation dus au transport soient exclus.
- Les échantillons doivent se trouver TOUJOURS dans le même sens et pas couchés ou en quinconce et en aucun cas les échantillons de langue différente ou de titre différent ne peuvent être mélangés. Ne jamais utiliser des élastiques ou autres façons d'emballages en petites quantités.

### ■ Livraison :

- 1 semaine avant parution chez le brocheur.
- 5 semaines avant parution, pour des encarts et des pop-ups, il faut faire parvenir 10 exemplaires et pour des encarts plus complexes, on demande de nous faire parvenir 50 exemplaires pour un dernier contrôle au niveau du format et de la réalisation chez L'Avenir Advertising - Joël Brouwers.

### ■ Remarque :

- Tous les encarts doivent être livrés au même format et dans le même grammage de papier par m<sup>2</sup>.
- Le sens de coulée du papier doit être parallèle au dos.
- Le passe brochage est de 2 %.