

FICHE TECHNIQUE
ENCARTS BROCHES (centraux ou à cheval)
UPDATE 12/04/2018

Valable pour tout encart agrafé de 4 à 40 pages

1. BLANCOS A LIVRER pour approbation technique

Les blancs doivent correspondre en tous points (nb pages, grammage, format, présence d'un pli, d'une pré-perforation, ...) aux futurs encarts à brocher dans le magazine.

Adresse : Mag Advertising sa
A l'att de Sophie Paternoster
rue royale 100
1000 Bruxelles

Quantité :

min 50 exemplaires

+ 1 exemplaire mentionnant toutes les données techniques (format définitif, fausse-coupe en-tête,...)

Ces blancs doivent être accompagné d'une note d'envoi reprenant :

- * le nom du magazine
- * la date de parution
- * le nom de l'annonceur
- * le type d'encart prévu
- * les coordonnées du/des contacts (agence, producteur)

Délai de livraison des blancs : au plus tard 5 semaines avant parution

* Si nécessité exigée par l'imprimerie pour réaliser des tests-machines, une quantité de 200 exemplaires (voire plus selon type de produits à encarter) sera redemandée.

* Si blancs refusés ou modification exigées, de nouveaux blancs devront être fournis pour validation.

2. DONNEES TECHNIQUES DES ENCARTS

GRAMMAGE PAPIER

Pour un encart de 4 à 8 pages : 120 gr/m²

Important : pour les encarts à partir de 8pages :

*encart fermé en-tête sans dépassant ou

*encart ouvert en-tête avec un dépassant de 10 mm arrière

DIMENSIONS DES ENCARTS BROCHES

- Format minimum sans dépassant : 140mm L x 148mm H + 5mm fausse-coupe en-tête
- Format maximum sans dépassant : 200mm L x 275mm H + 5mm fausse-coupe en-tête
- Format minimum avec dépassant : 140/150mm L x 148mm H + 5mm fausse-coupe en-tête
- Format maximum avec dépassant : 190/200mm L x 148mm H + 5mm fausse-coupe en-tête
- Si format magazine : 225 mmL x 290mm H + 5mm fausse-coupe en-tête + 5mm fausse-coupe en-pied

REMARQUES DIVERSES :

- l'encart est toujours taqué en-tête (sauf spécification exceptionnelle contraire)
- si un rabat se fait vers la partie interne de l'encart : toujours le prévoir 8 mm plus étroit que la partie extérieure.
- si une pré-perforation est prévue sur l'encart : toujours la prévoir à 5 mm du pli central et JAMAIS au pli central
- **en cas d'encart 2 pages** (donc avec un rabat arrière non-imprimé) : toujours prévoir que le rabat non-imprimé soit au minimum 60 % (2/3) du grand rabat et soit plié vers l'arrière.
- les encarts imprimés fournis doivent correspondre en tous points (nb pages, grammages, format, présence d'un pli, d'une pré-perforation,...) identiquement aux blancs approuvés par l'imprimerie.
- En cas de collage d'un échantillon dans l'encart, l'échantillon doit toujours être collé à l'intérieur des pages de l'encart (càd ni sur la p1, ni sur la dernière page, ni au centre de l'encart)

3. LIVRAISON DES ENCARTS IMPRIMES (après approbation des blancs)

Ces encarts imprimés doivent correspondre en tous points (nb pages, grammage, format, présence d'un pli, d'une pré-perforation, ...) aux blancs préalablement approuvés par l'imprimerie Corelio Printing.

Adresse : CORELIO PRINTING SA

A l'att. de Frederic Van de weghe
Kwerpsstraat
Erpe-Mere
(heure d'ouverture : 8h-17h)

+ 1 exemplaire imprimé à envoyer à :

MAG Advertising - A l'att de Sophie Paternoster - Rue royale 100 - 1000 Bruxelles

Quantité : 212.000 exemplaires

Ces encarts imprimés doivent être accompagné d'une note d'envoi reprenant :

- * le nom du magazine
- * le numéro de l'édition (ou semaine) ET de la date de parution
- * le nom de l'annonceur et du produit
- * le type d'encart prévu
- * le nombre de pages de l'encart
- * les coordonnées du/des contacts (agence, producteur)
- * le nombre de palettes livrées
- * le n° de la palette
- * le nombre d'exemplaires par palette
- * le nombre total d'encarts livrés

Délai : au plus tard 2 semaines avant parution et après approbation des blancs

4. CONDITIONNEMENT DE LA LIVRAISON DES ENCARTS

- * Les encarts doivent être fournis pliés.
- * Obligation de livrer les encarts par paquet de min 7 cm d'épaisseur (une bonne main)
- * Tous les exemplaires doivent être empilés dans le même sens, respectivement, par lot ou par liasse.
- * Les lots doivent être bien séparés, tant verticalement qu'horizontalement. S'il n'est pas possible de réaliser un bon empilage, il est conseillé d'utiliser des boîtes ou des caisses-palettes en y insérant des cloisons tant horizontales que verticales.
- * Si livraison en caisse : max 7kg ; Si possible, on les palettisera en couches croisées
Les palettes doivent être livrées bien emballées, éventuellement enveloppées dans une pellicule étirable ou rétractable. Si nécessaire, placer des intercalaires solides entre les diverses couches et utiliser des cornières pour protéger les angles. Le format des suppléments et des traceurs de colis doit rester dans les limites de celui de la palette



*Utiliser de préférence des europalettes

Les marchandises/palettes livrées doivent être munies d'étiquettes pour palettes mentionnant :

- le nom du magazine dans lequel l'encart est prévu ;
- la date de parution du magazine
- le nombre total d'encarts livrés, spécifiés en unités par élément d'emballage ;
- le nom de l'annonceur/produit
- le nom du producteur (fabricant) de l'encart et du client.

le bordereau (CMR) accompagnant les palettes doit porter les mêmes renseignements que ceux mentionnés ci-dessus.

Les encarts livrés doivent être emballés de manière à répondre aux critères suivants :

- pas de dommages ;
- pas de pliures, ni d'autres déformations ;
- pas d'adhérences dues à de la colle ou à une autre cause ;
- bonne possibilité d'encartage.

Si, lors de la livraison des suppléments ou de leur encartage, des non-conformités sont constatées en dépit de l'application du mode d'emballage prescrit, CorelioPrinting, Mag Advertising et Ciné Télé Revue pourront décliner toute responsabilité à cet égard.

Listes de suggestions d'emballage : sur demande

4. Pour tout renseignement

Mag Advertising sa - Sophie Paternoster : +32 2 225 58 13 – Sophie.Paternoster@magadvertising.be